

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении международного творческого онлайн конкурса

#НеМагия

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о творческом онлайн конкурсе «#НеМагия» (далее - Конкурс) определяет цели, задачи, участников Конкурса, порядок организации и проведения, требования, предъявляемые к творческим работам, критерии оценки работ, порядок определения победителей и призеров, награждение участников.

1.2. Вся официальная информация о Конкурсе, включая настоящее Положение, открытое интернет-голосование, информация о победителях размещается на сайте <https://www.global-sti.com> и группе ВК https://vk.com/global_sti.

1.3. Конкурс проводится в рамках общественного содействия исполнению Указа Президента Российской Федерации о проведении Года науки и технологий № 812 от 25 декабря 2020 года.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Миссия конкурса - с помощью творческих форматов, генерируемых креативными и культурными индустриями рассказать о том, как новые технологии и инновации меняют жизнь человека к лучшему и решают социальные проблемы.

2.2. Цель Конкурса:

- Популяризация идей научно-технического прогресса и программы Национальная технологическая инициатива (НТИ) в обществе
- Формирование позитивного восприятия новых технологий у всех слоев населения
- Объединение интересов общественных организаций регионов России и Казахстана.
- Продвижение повестки объединенного движения общественников российско-казахстанского приграничья.
- Привлечение внимания СМИ, органов власти, бизнес структур и граждан к успешным кейсам применения новых технологий и инноваций для решения социальных задач

2.3. Основными задачами Конкурса являются:

- развитие творческого потенциала детей и взрослых;
- раскрытие индивидуальных творческих способностей каждого человека;
- снятие психологических барьеров восприятия новых технологий и инноваций;
- воспитание в людях интереса к инновациям, образованию и просвещению;
- стимулирование познавательных интересов;
- привлечение талантливых людей к творчеству.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации, Республики Казахстан и других государств без возрастных и иных ограничений.

3.2. Участником конкурса может стать как один человек, так и группа лиц (объединения участников).

4. Условия Конкурса

4.1. Общие условия:

4.1.1. Главным условием участия в конкурсе является то, что конкурсные работы должны быть посвящены уже существовавшим в прошлом или применяющимся сейчас технологиям и инновациям, а не проектам, которых еще не существует.

4.1.2. Творческие работы должны быть посвящены технологиям и инновациям применение которых решает социальные задачи в следующих сферах/направлениях:

- социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
- подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- охрана окружающей среды и защита животных;
- профилактика социально опасных форм поведения граждан;
- благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;
- деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;
- развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов;
- деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан;
- участие в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ;
- социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов;
- мероприятия по медицинской реабилитации и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции людей с различными заболеваниями, людей с

ограниченными возможностями здоровья и лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ;

- содействие повышению мобильности трудовых ресурсов;
- повышение качества жизни населения.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Литература и журналистика (текст)
- Изобразительное искусство, дизайн, фотография (образ)
- Видеография, мультипликация, компьютерная анимация (движение)

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Организаторы оставили право выбора формы, структуры и виды конкурсной работы самим участникам, чтобы не ограничивать возможные креативные форматы, идеи и находки.

5.2. На конкурс принимаются работы, как созданные специально для участия в нем, так и работы, созданные участниками ранее, если они соответствуют тематике конкурса.

5.3. Организаторы просят участников соблюдать только основные рекомендации:

- В поданных работах не должно быть элементов, связанных с нарушением техники безопасности;
- Работы должны соответствовать этическим нормам и действующему законодательству стран - организаторов;
- Продолжительность одной видео или анимационной работы не более 5 минут.

5.4. Приоритетными направлениями конкурсных работ с точки зрения их содержания является популяризация инновационных технологий и решений в следующих сферах*:

- VR (технологии виртуальной реальности) – включенная коммуникация, совместные виртуальные творческие пространства, коммуникационные пространства, образовательные пространства с полным погружением
- Сервисные роботы, роботы аватары (роботы телеприсутствия), домашние специализированные роботы
- Технологии умного дома
- Автономное производство (3 D принтеры во всех проявлениях), автономное строительство, автономная энергетика
- Способы сокращения затрат на технологии (свободное программное обеспечение, открытые чертежи и т.д., использование имеющегося оборудования нестандартным способом)
- Подтвержденные биотехнологии (питание – производство и хранение продуктов, мониторинг здоровья, биохакинг и т.д.)
- Искусственный интеллект и цифровые технологии. Цифровые помощники.

**С целью облегчения творческой работы участников организаторы размещают на официальном сайте конкурса примеры кейсов успешных инноваций в социальной сфере, которые могут стать темами работ. Этот список носит рекомендательный характер и не является исчерпывающим.*

6. Требования к участникам:

6.1. Для участия в конкурсе участнику или представителю участника необходимо подписаться в группу ВК https://vk.com/global_sti.

6.2. Заявку на участие необходимо оформить в гугл-форме размещенной на сайте и в группе проекта, заполнив все обязательные поля и прикрепив конкурсную работу в установленном в формате.

7. Порядок и сроки проведения Конкурса

7.1. Сроки проведения Конкурса: с 01 февраля 2021 года по 22 апреля 2021 года.

7.2. Работы принимаются до 31 марта 2021 г. включительно.

7.3. Оценка работ и определение победителей. Оценка конкурсных работ проходит в два этапа:

7.3.1. Открытое голосование и формирование лонг-листа. После окончания приема работ все они по номинациям с 01 по 15 апреля 2021 года размещаются в открытом доступе на сайте конкурса и в официальной группе в сети Вконтакте, где проходит открытое голосование. По его итогам отбираются 15 лучших работ в каждой номинации.

7.3.2. Работа жюри из числа экспертов – журналистов, представителей культурных и креативных индустрий, общественных организаций и научного сообщества. Жюри оценивает работы по следующим критериям:

- Соответствие работы тематике конкурса
- Авторское воплощение тематики Конкурса (выраженность основной идеи)
- Оригинальность и творческий подход к иллюстрированному раскрытию темы
- Качество и сложность технического исполнения работы
- Безопасность и комфортность; гуманность

На основании независимой оценки жюри конкурса выбирает по три лучшие работы в каждой номинации, присваивая им соответственно первое, второе и третье места – победителей конкурса.

7.4. Итоги Конкурса будут подведены 22 апреля 2020 года на торжественном мероприятии, приуроченном к международному дню Матери-Земли, учрежденному Генеральной Ассамблеей ООН в 2009 году (резолюция № A/RES/63/278).

8. Награждение победителей Конкурса

8.1. Награждение победителей Конкурса осуществляется дипломами и сертификатами участника для авторов работ, вошедших в лонг-лист конкурса.

8.2. Участники, чьи работы заняли призовые места в каждой номинации награждаются ценными призами от партнеров конкурса, их работы размещаются в СМИ, медиа и рекламно-информационных ресурсах партнеров конкурса с указанием авторства и благодарностью.

9. Авторские права

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший данную работу на Конкурс.

9.2. Присылая свою работу на конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах и т. п.).

9.3. В случае необходимости, организаторы Конкурса могут запросить у автора оригинал работы.

9.4. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты, сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

9.5. Представленные работы возврату не подлежат.

10. Организационный комитет

10.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса, а также работа с партнерами, информационное сопровождение и формирование призового фонда конкурса осуществляется Оргкомитетом.

10.2. Оргкомитет Конкурса формируется из числа представителей организаторов конкурса.

10.3. Юридическим оператором (управляющим) конкурса является Автономная некоммерческая организация Центр поддержки и развития общественного самоуправления «Живой город» (Российская Федерация).

11. Организаторы конкурса

11.1. Со стороны Российской Федерации:

- Тюменское региональное общественное движение «Альянс социально ориентированных НКО»
- Тюменский областной совет Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов
- Экспертный клуб «Урал – Евразия»

11.2. Со стороны Республики Казахстан:

- Общественный фонд «Гражданский Альянс Костанайской области «ГрИн»

— Объединение юридических лиц «Гражданский Альянс Восточно-Казахстанской области».

12. Партнеры конкурса

12.1. Органы власти и государственные учреждения:

- Департамент информатизации Тюменской области
- Департамент культуры Тюменской области
- Департамент социального развития Тюменской области
- Региональный информационно-образовательный центр Тюменской области
- Департамент экономики и стратегического развития Администрации города Тюмени
- Торгово-промышленная палата Тюменской области

12.2. Инновационные компании и предприятия:

- Группа разработчиков Siberian Tiger
- Компания "Митотех" при МГУ им. Ломоносова
- Компания "CyberSuits"
- Компания «Моторика»
- Компания ITes72
- НПО «Андроидная техника»
- ООО «Аврора Роботикс»
- ООО «Умные системы контроля»
- Пространство коллективной работы «Точка кипения»
- Стратегический проект Тюменского индустриального университета «Создание регионального инновационного кластера в сфере компетенций SMART-City, IoT/IoT и BigData»
- Фонд «Планета Экзар»
- Фонд поддержки научных исследований «Наука за продление жизни»

12.1. СМИ и медиа:

- Газета Общественной палаты Тюменской области «Гражданская трибуна»
- Деловой журнал TMN
- Журнал «Демография поколений»
- Журнал «Сибирское богатство»
- Медиа-портал «Афиша Тюмени»
- Медиа-Холдинг «ТоболИнфо» (Республика Казахстан)
- Медиа-центр «Зоркий»
- Портал общественных объединений Тюменской области «Диалог»

- Просветительский ютуб канал “PROроботов”
- Телеканал «Город»
- Тюменское общественное телевидение (РНИФ «Земля Сибирская»)
- Электронное периодическое издание «МК.ru»

12.2. Образовательные организации:

- АНО ДПО «Многопрофильный центр обучения»
- Московский госуниверситет пищевых производств
- Представительство университета «Синергия» в городе Тюмени
- Факультет биотехнологий Университета ИТМО

12.3. Общественные объединения:

- АНО «Большие надежды»
- АНО «Вдохновение»
- Ассоциация молодых предпринимателей Тюменской области
- Региональная общественная организация развития молодежных инновационных проектов "Клуб УМНИКов Тюменской области"
- ТОООО «Всероссийское общество автомобилистов»
- Тюменское отделение общероссийской общественной организации «Российский красный крест»
- Тюменское региональное общественное движение «Здоровый город»
- Тюменское региональное отделение «Всероссийского корпуса волонтеров – спасателей»
- Фонд «Траектория Надежды»

Участие в онлайн-конкурсе бесплатное!

Желаем Вам успешной подготовки и удачного участия!

Мы всегда готовы оказать Вам помощь в решении возникающих вопросов.

Телефон для справок: 8(3452) 38-18-14

e-mail: politreyd@bk.ru