

**«Согласовано»**

Генеральный директор  
АНО «АСК»



Ю. В. Каргаполова

«26» февраля 2021 года

**«Утверждаю»**

Директор департамента по  
общественным связям,  
коммуникациям и молодежной  
политике Тюменской области



П.В. Белявский

«26» февраля 2021 года

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса

на реализацию творческих проектов и постановку спектаклей «ЦЕХ»

г. Тюмень, 2021 г.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Конкурс на реализацию творческих проектов и постановку спектаклей «ЦЕХ» (далее по тексту именуемый – «конкурс») направлен на развитие молодежного театрального движения, повышение качества реализуемых проектов и спектаклей, популяризацию театрального искусства в Тюменской области, поиск взаимодействия театра и смежных областей.

1.2. Конкурс реализуется в соответствии с Основами государственной молодежной политики, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р в рамках Государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика».

1.3. Настоящее положение определяет цели, задачи, критерии оценки, порядок проведения и подведения итогов конкурса.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель конкурса: развитие творческого, интеллектуального и социального потенциала молодежи Тюменской области, стимулирование реализации социально-культурных проектов в молодежной среде (в онлайн- и офлайн-формате).

2.2. Задачи конкурса:

- поддержка инициативной, талантливой молодежи;
- вовлечение молодежи в позитивную социальную практику;
- выявление активной молодежи в социально-культурных сферах деятельности;
- повышение проектной грамотности молодежи;
- повышение художественного и исполнительского уровня молодежных театров Тюменской области;
- создание условий для развития горизонтальных коммуникаций между творческими сообществами;
- медиаосвещение деятельности молодежных творческих сообществ, театров Тюменской области;
- создание новых уникальных творческих проектов, театральных продуктов на территории Тюменской области;
- развитие театрального и творческого онлайн-контента.

## **3. УЧРЕДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА**

3.1. Учредитель конкурса - Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области (далее по тексту «Учредитель»).

3.2. Организатор конкурса - Автономная некоммерческая организация «Агентство современных коммуникаций» (далее по тексту «Организатор»).

3.3. Учредитель формирует исполнительную дирекцию конкурса, осуществляющую общее руководство за ходом его проведения.

3.4. Организатор формирует оргкомитет конкурса, осуществляющий решение организационных вопросов.

#### **4. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УЧАСТНИКАМИ КОНКУРСА СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

4.1. В целях проведения конкурса Организатору могут быть необходимы персональные данные участников конкурса, а также персональные данные, сообщенные при регистрации на сайте глобальной сети Интернет (согласно правилам функционирования).

4.2. Участники конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) персональные данные.

4.3. Принимая решение об участии в конкурсе, участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные участника, может обрабатываться Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящим Положением.

4.4. Участники конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в конкурсе, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения конкурса, и дают согласие на такую обработку.

#### **5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА**

5.1. В конкурсе могут принять участие физические и юридические лица, в том числе участники молодежных театров Тюменской области, действующие молодежные театры, театры-студии, любительские и самодеятельные коллективы, творческие сообщества, инициативные граждане, осуществляющие свою деятельность на юге Тюменской области.

5.2. Возраст участников команды проекта (спектакля) – от 18 до 35 лет (включительно на момент подачи заявки на участие) в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

К участию в конкурсе допускаются лица в возрасте старше 35 лет если в составе членов команды проекта (спектакля) их количество не более 30% от общего количества участников команды (спектакля).

Руководителем проекта (спектакля) может выступать только лицо в возрасте от 18 до 35 лет включительно.

В случае если заявка подается от юридического лица руководитель юридического лица на момент подачи заявки не должен быть старше 35 лет.

Подтверждением возраста руководителя проекта (спектакля) и руководителя юридического лица является предоставление им копии документа, удостоверяющего личность (паспорт), при подаче заявки на участие в конкурсе.

В случае, если руководитель проекта (спектакля) не может присутствовать на очной защите конкурса, защищать проект может любой участник команды, возраст которого не превышает 35 лет на момент подачи заявки. Представителю команды для участия в очной защите необходимо предоставить оригинал паспорта или иного документа, удостоверяющего личность.

5.3. Для допуска к очной защите проекта участник должен пройти образовательную программу Организатора.

## **6. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ТВОРЧЕСКИМ ПРОЕКТАМ (СПЕКТАКЛЯМ)**

6.1. Не допускаются к участию проекты и спектакли, становившиеся победителями в конкурсе более двух раз в предыдущие годы его проведения.

Участник вправе в рамках одной волны конкурса подать не более двух заявок на участие по каждому направлению.

Организатор оставляет за собой право отнести заявку участника на другое направление конкурса.

Не допускается представление двух и более заявок на участие в одной волне Конкурса, в которых концепции проекта совпадают по содержанию более чем на 50 %.

В случае, если одним участником представлено несколько заявок в одной волне конкурса, то победителем может стать только одна заявка.

В случае если одним участником были представлены на Конкурс несколько проектов в одном направлении, которые по итогам экспертной оценки набрали баллы, дающие возможность претендовать на победу в Конкурсе, в перечень победителей включается один проект с наивысшим количеством баллов.

Участник, ставший Победителем первой волны Конкурса, не вправе принять участие во второй волне Конкурса.

6.2. Общие требования, предъявляемые к творческим проектам и спектаклям:

6.2.1. Проект (спектакль) не должен нести за собой коммерческих целей, в рамках которых средства, выделяемые на реализацию проекта (постановку спектакля), будут приумножаться и коммерциализоваться;

Концепция Конкурса не предусматривает расширение ресурсной базы сообществ и, соответственно, покупку технического, офисного оборудования и иных дорогостоящих ресурсов, которые могут быть использованы Победителями Конкурса индивидуально после реализации проекта (постановки спектакля). Экспертный совет вправе принять решение (в виде комментария в Протоколе заседания Экспертного совета) о целесообразности покупки указанного оборудования, если без него невозможна реализация проекта или оно является частью сценографического решения спектакля.

6.2.2. Не допускаются к участию в конкурсе проекты (спектакли), нарушающие действующее российское законодательство, пропагандирующие насилие и жестокость, ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному признакам, содержащие оскорбления в адрес каких-либо лиц или организаций, содержащие элементы порнографии, разъясняющие порядок изготовления, применения или иного использования наркотических веществ или их аналогов, взрывчатых веществ или иного оружия;

6.2.3. Расходы на медиапродвижение проекта (спектакля) (полиграфическая продукция, SMM, видео и фотопроекта и т.п.) несет Победитель.

6.2.4. Расходы по выплате гонораров (по договорам, заключаемым между физическими лицами) не могут превышать 30% от запрашиваемой суммы для реализации проекта. Экспертный совет вправе принять решение (в виде комментария в Протоколе заседания Экспертного совета) о целесообразности повышения расходов по выплате гонораров более чем на 30%, если проект (спектакль) построен на работе специалистов узкого профиля.

6.3. За счет средств, полученных Победителем на реализацию проекта (постановку спектакля), запрещено осуществлять расходы:

- связанные с осуществлением деятельности, напрямую не связанной с реализацией проекта (постановкой спектакля);
- на гонорар руководителя проекта (спектакля) и членов команды проекта (спектакля);
- связанные с поддержкой политических партий и избирательных кампаний, с проведением митингов, демонстраций, пикетирований;
- по уплате неустойки, пени, штрафов, комиссий за расходно–кассовые операции;
- связанные с приобретением иностранной валюты;
- на вручение призов в денежном эквиваленте;
- на приобретение призов (подарков) стоимостью более 3 000,00 рублей;
- на приобретение алкогольных напитков и табачной продукции;
- недетализированные «прочие расходы».

6.4. Заявки от участников, не выполнивших условия, предусмотренные пунктами настоящего раздела к защите, не допускаются.

6.5. В соответствии с Федеральным законом от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций», Федеральным законом от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2003 № 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций», постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02.03.2020 № 5 «О дополнительных мерах по снижению рисков завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)», Законом Тюменской области от 28.12.2004 № 323 «О предупреждении и ликвидации природных и техногенных чрезвычайных ситуаций межмуниципального и регионального характера», письмом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 10.03.2020 № 02/3853-2020-27 «О мерах по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» в связи с угрозой завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), Постановлением Правительства Тюменской области №120-П от 17.03.2020 «О введении режима повышенной готовности» сроки предоставления средств, сроки реализации проектов-победителей, формат реализации проектов-победителей может быть изменен в соответствии с особым распоряжением Правительства Тюменской области.

## **7. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

7.1. Все этапы конкурса, реализуемые Организатором, проводятся на базе Молодежного театрального центра «Космос» (г. Тюмень, ул. Республики, д. 165 а) и Мультицентра «Контора паромства» (г. Тюмень, ул. 25 Октября, д. 23 а, стр.1), допускается проведение этапов конкурса в дистанционной форме посредством сети Интернет в виде трансляций лекций и мастер-классов, онлайн-презентаций, публичных онлайн-защит проектов (спектаклей), подведения итогов, получение участниками обратной связи от экспертов.

7.2. Конкурс проходит в несколько этапов:

### **7.2.1. Образовательная программа**

Образовательная программа проводится с целью повышения качества проектов (спектаклей) и подготовки участников к участию в конкурсе.

Прохождение образовательной программы является обязательным условием для обеспечения допуска к участию в конкурсе.

Образовательная программа проводится в очной и/или дистанционной форме в виде лекций на тему разработки идеи проекта (спектакля) и документального оформления заявок участников.

Даты проведения образовательной программы:

- Первая волна конкурса «03» марта 2021 года - 22 марта 2021 года;
- Вторая волна конкурса «26» июля 2021 года - «06» августа 2021 года.

### **7.2.2. Подача заявок на участие в конкурсе**

Для участия в конкурсе необходимо разместить заявку, заполнив соответствующую форму на сайте [kosmoscentr.ru](http://kosmoscentr.ru) в срок:

Первая волна

- в направлении «Постановка спектакля» и «Реализация творческого проекта» с 3 марта 2021 года по 22 марта 2021 года включительно;

Вторая волна

- по направлениям «Постановка спектакля» и «Реализация творческого проекта» с «19» июля 2021 года - «08» августа 2021 года включительно.

### **7.2.3. Публичная защита заявок перед Экспертным советом**

Первая волна

- «02» апреля 2021 года защита заявок на постановку спектаклей;
- «30-31» марта 2021 года защита заявок на реализацию творческих проектов;

Вторая волна

- «13» августа 2021 защита заявок на постановку спектакля;
- «14-15» августа 2021 года защита заявок на реализацию творческих проектов.

Защита заявок перед Экспертным советом проходит в форме (формате) презентации (проект), презентации и/или показа эскиза спектакля (спектакль). Возможно проведение защиты проектов (спектаклей) в формате онлайн-презентаций.

На защите перед Экспертным советом участник должен представить Экспертному совету:

- Творческую часть проекта, в которую входит: название проекта, описание проекта, актуальность проекта, целевая аудитория, механизм реализации проекта, команда проекта, ожидаемый эффект;

- Творческую часть спектакля, в которую входит название спектакля, описание спектакля, имя режиссера, команда спектакля, драматургическая основа спектакля, эскиз спектакля (максимальное время на показ эскиза не более 10 минут, допускается видеозапись эскиза), целевая аудитория, ожидаемый эффект;

- Техническую часть проекта (спектакля), в которую входит: смета расходов на реализацию проекта (постановку спектакля) (позиции сметы должны быть обоснованы исходя из творческой части и календарного плана проекта/спектакля), срок реализации проекта (постановки спектакля).

Формат (очно/дистанционно) защиты определяется Организатором.

Регламент защиты участником конкурса заявки на постановку спектакля:

- не более 15 минут, включая показ эскиза спектакля;
- не более 10 минут без показа эскиза спектакля (не более 6 минут на защитное слово, не более 4 минут ответы на вопросы Экспертов).

Регламент защиты участником конкурса заявки на реализацию творческого проекта:

- не более 12 минут (не более 7 минут на защитное слово, не более 5 минут ответы на вопросы Экспертов).

Участники, которые не презентовали свой проект (спектакль) в рамках защиты перед Экспертным советом, в итоговый рейтинг не включаются.

#### **7.2.4. Подведение итогов конкурса**

Оглашение победителей конкурса проходит путем публикации объявления в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/teatrkosmos>):

Первая волна

не позднее «09» апреля 2021 года (направление «постановка спектакля»);

не позднее «09» апреля 2021 года (направление «реализация творческих проектов»);

Вторая волна

не позднее «19» августа 2021 года (направления «реализация творческих проектов» и «постановка спектакля»).

**7.2.5. Реализация проектов (постановка спектакля) победителями конкурса возможна сразу после заключения договора между Организатором и победителем конкурса**

Срок реализации проектов, постановки спектаклей Победителями первой волны конкурса не позднее 31 августа 2021 года включительно, второй волны - не позднее 01 декабря 2021 года включительно.

Реализация проектов, постановка спектаклей победителями конкурса возможна в дистанционном онлайн-формате (полностью или частично) по согласованию с Организатором.

Победитель конкурса обязуется:

- пригласить на ключевое мероприятие проекта (премьеру спектакля) членов Экспертного совета, представителей Учредителя и Организатора конкурса.

- разместить логотип Учредителя и МТЦ «Космос» на полиграфической продукции, в случае ее изготовления, и в социальных сетях, в случае публикации информации о проекте, а также при представлении своих проектов и спектаклей на всероссийском и международном уровне;

- разместить (кроме логотипа Учредителя и МТЦ «Космос») логотип Мультицентра «Контора пароходства» на полиграфической продукции (в случае ее изготовления) и в социальных сетях, в случае публикации информации о проекте (если проект-победитель в направлении «Проекты по развитию креативной деятельности, организованные на площадке Мультицентра «Контора пароходства» и прилегающей территории Набережной реки Туры»);

- включать в публикации в СМИ информацию о том, что проект реализован (спектакль поставлен) при поддержке Учредителя, Молодежного театрального центра «Космос» и/или Мультицентра «Контора пароходства». В случае, если проект реализуется (спектакль показывается) на площадке двух указанных выше общественных пространств, Победитель обязуется разместить логотипы обоих пространств и Учредителя;

- указывать копродукцию (совместное производство с МТЦ «Космос») при дальнейшем представлении спектакля (Победителем конкурса в направлении

«постановка спектакля») на сторонних площадках, фестивалях и иных мероприятиях.

#### **7.2.6. Предоставление финансового и информационно-аналитического отчетов о реализованном проекте (поставленном спектакле)**

Победитель обязуется:

- в срок, указанный в договоре, заключенном между ним и Организатором, предоставить Организатору финансовый и информационно-аналитический отчеты о реализованном проекте (поставленном спектакле), оформляемые согласно Приложения № 3-4 к настоящему Положению;

- в случае неиспользования денежных средств в полном объеме в указанный в Договоре срок, вернуть Организатору неиспользованную часть денежных средств, отраженную в финансовом отчете в срок, указанный в Договоре с Организатором.

### **8. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

8.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

8.1.1. Околотеатральные проекты - это проекты, направленные на развитие театрального искусства, и требующие для их осуществления интеграции знаний из других областей (наука, музыка, арт и т.д.):

- социально-театральные проекты;
- музыкальные проекты;
- проекты в сфере театрального образования;
- издательские проекты театральной направленности;
- уличные проекты театральной направленности.

8.1.2. Фестивальные проекты - организация крупных театральных фестивалей и иных коллабораций, направленных на расширение и укрепление международных и всероссийских творческих связей.

8.1.3. Поддержка коллективов на поездки, гастроли, обучение, фестивали, биеннале:

- обучение и участие в театральных лабораториях;
- проведение гастролей, в том числе и обменных;
- участие в международных и всероссийских театральных фестивалях.

8.1.4. Проекты по развитию креативной деятельности, организованные на площадке мультицентра «Контора пароходства» и прилегающей территории набережной реки Туры:

- выставочный проект;
- арт-объект (или их серия);
- уличный фестиваль в одной из тем: креативное мышление, креативные индустрии, городская среда, разумное потребление;
- серия событий по развитию креативного мышления и креативных создателей/авторов/исполнителей (рассматриваются события как внутри пространства, так и на уличной площадке).

8.1.5. Постановка спектакля:

- малые формы (постановка, ориентированная на зал до 100 мест);
- большие формы (постановка, ориентированная на зал до 200 мест);
- другое (постановка в нетеатральном пространстве, спектакли с использованием новых медиа).

8.2. В приоритетном порядке Экспертами будут оцениваться:



- цифровой театр;
- спектакли, созданные в цифровом пространстве с использованием новых компьютерных технологий;
- спектакли, созданные с использованием новых медиа (визуальные, аудиальные и иные новые технологические инструменты), основанные на элементах интерактивности и соприсутствия публики;
- спектакли для одного зрителя;
- спектакли для подростков (лиц в возрасте с 12 до 18 лет);
- спектакли по современной драматургии (по произведениям, написанным не ранее 2015 года);
- околотеатральные и театральные проекты в коллаборации с другими регионами РФ;
- междисциплинарные проекты (предполагающие смешение видов и жанров художественного высказывания).

## **9. ПОРЯДОК РАБОТЫ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА КОНКУРСА**

9.1. Персональный состав Экспертного совета определяется и утверждается приказом Организатора конкурса.

9.2. Экспертный совет формируется из числа экспертов в театральном направлении федерального уровня, организаторов значимых проектов для региона, представителей органов местного самоуправления города Тюмени, представителей органов государственной власти Тюменской области, в том числе представителя Учредителя, и не может быть менее 5 человек.

9.3. Количество представителей органов местного самоуправления города Тюмени и органов государственной власти Тюменской области в составе Экспертного совета не может превышать половины от общего числа членов Экспертного совета.

9.4. Экспертный совет оценивает представленные на публичной защите проекты (спектакли), принимает решение о распределении денежных средств, определяет победителей конкурса.

9.5. Оценка Экспертным советом проектов (спектаклей) на публичной защите производится путем заполнения членами Экспертного совета Листов экспертной оценки в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению.

Допускается составление листов экспертной оценки и онлайн-протокола посредством сети Интернет, в случае проведения дистанционного формата защиты проектов (спектаклей) (письма, отправленные с адресов электронной почты членов Экспертного совета и Организатора, признаются корреспонденцией исходящей от надлежащим образом уполномоченных представителей сторон). В случае проведения дистанционной защиты протокол заверяет представитель Организатора на основании листов экспертной оценки, оформленных в электронном виде и направленных экспертами посредством сети Интернет.

9.6. Максимальная возможная оценка Эксперта за проект (спектакль) составляет 25 баллов: от 0 до 5 баллов по каждому критерию оценки.

9.7. Критерии оценки проектов и спектаклей на публичной защите Экспертным советом:

- актуальность;

- инновационность;
- значимость проекта/спектакля для региона;
- обоснованность позиций сметы расходов;
- реалистичность исполнения спектакля.

9.8. Итоговое решение Экспертного совета об определении победителей конкурса, распределении денежных средств, рекомендации по корректировке представленных смет расходов, определении рейтинга участников по итогам конкурса, оформляется Протоколом заседания Экспертного совета в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению.

## 10. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СРЕДСТВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ И КОНТРОЛЬ ЗА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

10.1. Общий объем денежных средств составляет 5 000 000 (пять миллионов) рублей (в том числе налоги, предусмотренные действующим законодательством РФ).

10.2. Объем средств на поддержку проектов и спектаклей составляет:

- 2 650 000 (два миллиона шестьсот пятьдесят тысяч) рублей (в том числе налоги, предусмотренные действующим законодательством РФ) - первая волна конкурса;

- 2 350 000 (два миллиона триста пятьдесят тысяч) рублей (в том числе налоги, предусмотренные действующим законодательством РФ) – вторая волна конкурса.

10.3. Общий объем средств первой и второй волны конкурса по направлениям, составляет:

- 1 400 000 (один миллион четыреста тысяч) рублей (в том числе налоги, предусмотренные действующим законодательством РФ), предоставляемых на реализацию проектов в направлении **«Околотеатральные проекты»**. Сумма поддержки для реализации одного проекта может составлять не более 200 000,00 рублей (в том числе налоги, предусмотренные действующим законодательством РФ);

- 1 000 000 (один миллион) рублей (в том числе налоги, предусмотренные действующим законодательством РФ), предоставляемых на реализацию проектов в направлении **«Фестивальные проекты»**. Сумма поддержки для реализации одного проекта может составлять не более 500 000,00 рублей (в том числе налоги, предусмотренные действующим законодательством РФ);

- 300 000 (триста тысяч) рублей (в том числе налоги, предусмотренные действующим законодательством РФ), предоставляемых на реализацию проектов в направлении **«Поддержка коллективов на поездки, гастроли, обучение, фестивали, биеннале»**. Сумма поддержки для реализации одного проекта может составлять не более 100 000,00 рублей (в том числе налоги, предусмотренные действующим законодательством РФ);

- 1 000 000 (один миллион) рублей (в том числе налоги, предусмотренные действующим законодательством РФ), предоставляемых на реализацию проектов в направлении **«Проекты по развитию креативной деятельности, организованные на площадке Мультицентра «Контора пароходства» и прилегающей территории Набережной реки Туры»**. Сумма поддержки для реализации одного проекта может составлять не более 250 000,00 рублей (в том числе налоги, предусмотренные действующим законодательством РФ).

10.4. Общий объем средств первой и второй волны конкурса, предоставляемых на постановку спектаклей в направлении «**Постановка спектакля**» составляет 1 300 000 (один миллион триста тысяч) рублей (в том числе налоги, предусмотренные действующим законодательством РФ). Сумма поддержки для постановки одного спектакля может составлять не более 300 000,00 рублей (в том числе налоги, предусмотренные действующим законодательством РФ).

10.5. Порядок получения денежных средств Победителями конкурса

Участники, признанные победителями конкурса, получают денежные средства на реализацию творческих проектов и постановку спектаклей, после подписания договора с Организатором.

Поддержка предоставляется на безвозмездной и безвозвратной основах (при выполнении Победителем условий, указанных в п.7.2.6 настоящего Положения) и имеет строго целевое назначение.

10.6. В течение 7 рабочих дней со дня публикации информации об итогах конкурса Победители конкурса представляют Организатору следующие документы и сведения для оформления договора:

- копии паспорта, страхового свидетельства государственного пенсионного страхования, свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе, реквизиты расчетного счета для перечисления денежных средств (заверенные личной подписью), а также номер телефона и адрес электронной почты - если Победитель-физическое лицо;

- карточку предприятия с образцами печати (при наличии) и подписи уполномоченного на подписание договора лица – если Победитель является юридическим лицом.

Вышеперечисленные документы должны быть предоставлены лично победителем в печатном виде (копии оригиналов всех документов).

10.7. В течение 10 рабочих дней со дня предоставления реквизитов для оформления договора Организатор направляет Победителю на согласование (подписание) проект договора о предоставлении средств поддержки. Срок для рассмотрения и подписания проекта договора Победителем не может превышать 5 рабочих дней с момента получения его от Организатора.

В случае отказа Победителя от подписания договора денежные средства для реализации проекта (постановки спектакля) ему не предоставляются.

В случае отказа от реализации проекта (постановки спектакля) Победитель, заключивший Договор с Организатором и получивший денежные средства, обязуется подписать соглашение о расторжении Договора и вернуть Организатору полученные денежные средства срок, указанный в соглашении.

В случаях, указанных в настоящем пункте Положения, Организатор оставляет за собой право не перераспределять денежные средства следующему(им) в рейтинге участнику(ам), не вошедшему(им) в число победителей.

10.8. Руководитель проекта-победителя (спектакля) не позднее чем за месяц до начала реализации проекта (постановки спектакля) обязуется явиться на встречу с представителями Организатора, организованную для получения дополнительной информации о процессе реализации проекта (поставки спектакля), предоставления отчетов. Победитель Конкурса, не явившийся на встречу, не может приступить к реализации проекта.

10.9. В случае, если победителем является физическое лицо, сумма конкурсного фонда включается в доход получателя и подлежит обложению налогом на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации.

## **11. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГАХ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ**

11.1. Организатор (Оператор) выступает налоговым агентом по отношению к Победителям конкурса и самостоятельно осуществляет исчисление сумм налога, подлежащих уплате.

11.2. При выплате денежных средств на реализацию творческих проектов и постановку спектаклей Организатор (Оператор) осуществляет удержание и уплату налогов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## **12. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

12.1. Организатор конкурса несет ответственность за соблюдение требований техники безопасности, безопасность участников и зрителей конкурса во время проведения мероприятий, реализуемых Организатором на площадке Молодежного театрального центра «Космос», Мультицентра «Контора пароходства».

12.2. Организатор конкурса обеспечивает безопасность участников и зрителей в соответствии с постановлением Правительства РФ от 25 марта 2015 года № 272 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей и объектов (территорий), подлежащих обязательной охране войсками национальной гвардии Российской Федерации, и форм паспортов безопасности таких мест и объектов (территорий)».

12.3. Ответственность за безопасность участников, посетителей и зрителей, а также соблюдение иных обязательных требований законодательства Российской Федерации в ходе проведения мероприятий, реализуемых победителями конкурса, несут организаторы данных мероприятий (проектов).

12.4. Ответственность за обеспечение мер по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19), исполнение надлежащих рекомендаций Роспотребнадзора в ходе проведения мероприятий, реализуемых победителями конкурса, несут организаторы данных мероприятий (проектов).

## **13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

13.1. Учредитель и Организатор конкурса оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия решения о внесении изменений.

Приложение № 1 к Положению  
о проведении конкурса на реализацию  
творческих проектов и постановку спектаклей «ЦЕХ»

форма

**Лист экспертной оценки  
конкурса на реализацию проектов, постановку спектаклей «ЦЕХ»**

г. Тюмень

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года

№	Наименование проекта / ФИО участника	Критерии оценки					Итого (общее кол-во баллов)
		Актуальность проекта (max 5 баллов)	Иновационность идеи (max 5 баллов)	Значимость проекта для региона (max 5 баллов)	Реалистичность исполнения (max 5 баллов)	Обоснованность позиций сметы (max 5 баллов)	
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 год

\_\_\_\_\_  
ФИО эксперта

\_\_\_\_\_  
Подпись

Приложение № 2 к Положению  
о проведении конкурса на реализацию  
творческих проектов и постановку спектаклей «ЦЕХ»

Протокол заседания Экспертного совета по подведению итогов конкурса на реализацию творческих проектов и постановку спектаклей "Цех"												
					г. Тюмень							
"__" ____ 20__ года												
№	Направление Конкурса	ФИО участника/наименование проекта	Эксперты					Итого	Рейтинг уч.	Запрашиваемая сумма, руб.	Размер предоставляемых денежных средств, руб.	Комментарии и рекомендации экспертов
			Эксперт № 1	Эксперт № 2	Эксперт № 3	Эксперт № 4	Эксперт № 5					
<b>ИТОГО по направлениям:</b>												
<b>ИТОГО по направлениям Конкурса:</b>												

Эксперты:

1. \_\_\_\_\_ (ФИО) \_\_\_\_\_ (подпись)
2. \_\_\_\_\_ (ФИО) \_\_\_\_\_ (подпись)
3. \_\_\_\_\_ (ФИО) \_\_\_\_\_ (подпись)
4. \_\_\_\_\_ (ФИО) \_\_\_\_\_ (подпись)
5. \_\_\_\_\_ (ФИО) \_\_\_\_\_ (подпись)

Форма

**ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**  
**о реализованном творческом проекте/ спектакле**

« \_\_\_\_\_ »  
(название проекта/спектакля)  
в рамках конкурса на реализацию  
творческих проектов, спектаклей «ЦЕХ»  
(по Договору № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ )

№ п/п	Наименование расходов в соответствии с утвержденной сметой	Количество единиц в соответствии со сметой	Сумма по смете, руб.	Наименование, номер и дата документов, подтверждающих расходы	Сумма по факту, руб.
1					
2					
3					
4					
5					
	ИТОГО	X		X	

Наименование / ФИО участника конкурса \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**Требования к составлению финансового отчета**

Финансовый отчет должен содержать полную и исчерпывающую информацию о расходовании средств с приложением заверенных копий всех финансовых документов, подтверждающих произведенные расходы.

Копии финансовых документов в составе финансового отчета юридических лиц заверяются участниками путем проставления заверительной надписи «Копия верна» и личной подписи с указанием должности лица, заверившего копию, расшифровки подписи (инициалы, фамилия).

Копии финансовых документов в составе финансового отчета физических лиц заверяются Организатором на основании предоставленных участником оригиналов указанных документов.

Примеры документов, подтверждающих расходы:

- при наличном расчете: заверенные копии кассовых чеков, товарных чеков (накладных);

- при безналичном расчете: заверенные копии договоров (при наличии), накладных или актов выполненных работ/оказанных услуг, платежных поручений с отметкой банка;

- при оплате труда привлекаемых специалистов: заверенные копии договоров гражданско-правовой формы и актов выполненных работ/оказанных услуг, ведомостей на выдачу денежных средств или платежных поручений;

- при оплате аренды имущества (помещений, транспортных средств): заверенные копии договоров аренды, документов, подтверждающих право арендодателя на сдачу имущества в аренду; платежных документов.

**Требования к написанию информационно-аналитического отчета  
о реализованном проекте/спектакле в рамках конкурса на реализацию  
творческих проектов, спектаклей «ЦЕХ»**

1. Отчет начинается с титульного листа, который оформляется в произвольной форме (с обязательным указанием:

- грифа утверждения (в правом верхнем углу – «Утверждаю» Генеральный директор АНО «АСК» Ю.В. Каргаполова, подпись, дата, МП);
- наименования участника конкурса, подписи руководителя проекта/спектакля;
- наименования проекта/спектакля;
- номера и даты Договора, заключенного между участником конкурса и АНО «АСК»).

2. Отчет включает в себя:

- краткую информацию о реализованном проекте/спектакле;
- список участников команды проекта/спектакля (ФИО);
- список участников проекта/спектакля (сортировка фамилий по алфавиту);
- образцы полиграфической продукции (макеты или фото);
- информация о распространении полиграфической продукции;
- фотоотчет (20-24 фотографии, размещенные по 2 шт. на листе А4 с указанием наименования мероприятия, даты и места проведения);
- сводную таблицу по основным достигнутым количественным и качественным показателям (необходимо сопоставить план, прописанный в Договоре (паспорте проекта/спектакля) с фактом);
- результаты работы в социальных медиа: скриншоты публикаций, размещенные по 2 шт. на листе А4 и информация в соответствии с таблицей:

<b>Наименование социальных медиа</b>	<b>Ссылка на публикацию</b>
СМИ	
ВКонтакте	
Одноклассники	
Facebook	
Instagram	
Другие социальные медиа	

3. Требования к формату оформления отчета: шрифт Arial, кегль 13, в таблицах – кегль 12, выравнивание текста по ширине, в таблицах - по левому краю. Отступ первой строки 1,25, поля: левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 1,5 см. Нумерация страниц внизу справа.